

# KHALAYAK PEREMPUAN KARIR LAJANG DAN KOMEDI SITUASI *SEX AND THE CITY*

ANALISIS PENERIMAAN KHALAYAK PEREMPUAN KARIR LAJANG DI  
SURABAYA TERHADAP CERITA DAN KARAKTER DALAM TAYANGAN  
KOMEDI SITUASI *SEX AND THE CITY*

HK

FA K 07/08

Art

k

## SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A  
2004

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Ini Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Diujikan  
Surabaya, 2 Juli 2004



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini Telah Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji  
Pada Tanggal 2 Juli 2004

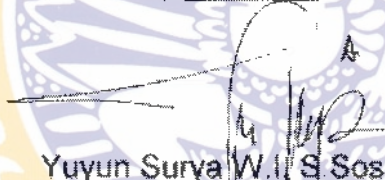
Tim Penguji ,

Ketua



Dra. Siti Puji Rahayu, MS  
NIP. 131 619 143

Anggota 1



Yuyun Surya W.I. S.Sos.MA  
NIP. 132 164 002

Anggota 2



Dra. Siti Sutarsih Andarini, SU  
NIP. 130 873 456



## ABSTRAK

Saat ini banyak program-program televisi yang ditujukan untuk khalayak perempuan. Salah satunya adalah komedi situasi *Sex and The City*, tayangan ini menarik karena bercerita mengenai, dari dan ditujukan untuk khalayak perempuan. Penokohan perempuan dalam film ini sangat berbeda, perempuan tidak ditampilkan sebagai tokoh sub ordinat (istri, pendamping laki-laki) melainkan sosok perempuan karir lajang yang sukses, mandiri seperti layaknya tokoh lelaki dalam film. Disatu sisi keberadaan perempuan karir lajang sendiri sangat menarik, seiring dengan globalisasi dan industrialisasi jumlah perempuan karir lajang di Indonesia cenderung meningkat dan menjadi fenomena tersendiri.

Kesuksesan komedi situasi *Sex and The City* dan keberadaan perempuan karir lajang di Indonesia membuat peneliti tertarik untuk meneliti Analisis penerimaan perempuan karier lajang yang berdomisili di Surabaya terhadap cerita dan karakter perempuan karier lajang yang ditampilkan melalui tokoh utama dalam komedi situasi *Sex and The City*.

Tinjauan Pustaka yang digunakan antara lain Analisis penerimaan dalam studi budaya, Khalayak aktif dalam analisis penerimaan, Budaya dan negosiasi makna, Khalayak gender dalam analisis penerimaan, Perempuan karir lajang sebagai khalayak televisi, Komedi situasi dalam budaya populer, dan Perkembangan perempuan karir lajang dalam Komedi situasi impor produksi Amerika Serikat. Penelitian merupakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian eksploratif, merupakan bagian dari kajian *Audience Reception Study* yang dilakukan dengan metode *Reception Analysis* (Analisis Penerimaan). Teknik pengumpulan data menggunakan *Focus Group Discussion*.

Dalam penelitian ini khalayak perempuan karir lajang bersifat aktif. Budaya menjadi pedoman dan berpengaruh terhadap negosiasi makna yang dilakukan khalayak atas pesan. Beberapa partisipan mengungkapkan tema-tema yang paling banyak dibahas adalah persahabatan, karir, cinta, penampilan (*fashion*) dan seks yang tidak bisa dipisahkan sebagai unsur utama pembentuk cerita dalam komedi situasi *Sex and The City*. Beberapa partisipan mengungkapkan pendapatnya tentang karakter perempuan karir lajang yang ditampilkan melalui tokoh utama dalam komedi situasi *Sex and The City*. Charlotte mempunyai karakter yang feminim dan tipe perempuan klasik. Carrie Bradshaw merupakan karakter yang rasional, berani, mandiri, terbuka, cerdas, serta memiliki selera yang baik dalam busana. Karakter Miranda sangat kompleks dan merefleksikan seorang *superwoman*. Sementara Samantha Jones ditampilkan sebagai perempuan yang sukses dan menggunakan sensualitas untuk mendapatkan laki-laki yang diinginkan. Khalayak memilih tokoh yang paling disukai berdasarkan pemikiran, kepribadian, gaya busana dan figurnya yang mewakili sosok perempuan karir lajang dalam kehidupan dan diri partisipan. Beberapa Khalayak melihat bahwa cerita dan karakter yang ditampilkan dalam komedi situasi tersebut sangat nyata. Nyata disini diindikasikan dengan beberapa kriteria seperti melihat hal yang diungkapkan pernah terjadi dalam kehidupan sehari-hari berdasar pada pengalaman budaya, pengalaman tentang kehidupan nyata dan referensi media.